



广州岭南电缆股份有限公司 2023 年度企业社会责任报告（CSR）



企业名称（公章）：广州岭南电缆股份有限公司

技术服务机构（公章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告编号：DGJM-LNDL-CSRBG-V202403-001



2024 年 3 月

传递绿色环保到世界每一个角落



关于本报告

本报告是广州岭南电缆股份有限公司发布的 2023 年度企业社会责任报告（CSR），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，广州岭南电缆股份有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖广州岭南电缆股份有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为广州岭南电缆股份有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于广州岭南电缆股份有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参考香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织（GRI）标准以及公司利益相关者需求等编制。

5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

6.称谓说明



为便于表述，广州岭南电缆股份有限公司在报告中分别用“广州岭南”“岭南电缆”“公司”和“我们”指代。

7.报告获取

您可以在广州岭南电缆股份有限公司网站浏览或下载本报告，或在本公司委托的咨询顾问公司--北京德谷嘉美环境科技有限公司官网 www.esg400.com 网站浏览或下载本报告。





目录

| | |
|-----------------------|----|
| 最高管理者致辞 | 05 |
| 关于我们 | 06 |
| 可持续发展管理 | 15 |
| 可持续发展关键指标 | 59 |
| 香港联交所 ESG 指标索引 | 63 |
| 意见反馈表 | 65 |
| 01 环境管理与应对气候变化 | |
| 环境管理系统 | 20 |
| 环境监测体系 | 20 |
| 碳排放情况 | 21 |
| 绿色管理 | 28 |
| 02 绿色低碳与可持续供应链 | |
| 响应国家“碳达峰、碳中和”战略 | 34 |
| 共筑可持续供应链 | 35 |
| 03 社会责任与关爱员工 | |
| 人才梯队建设 | 38 |
| 企业关怀 构建美好可持续的职场 | 39 |
| 04 客户服务与产品质量 | |
| 专利分布 | 47 |
| 绿色产品创新开发 | 47 |
| 品质管理 | 48 |
| 服务创造价值 | 48 |
| 05 员工安全与健康 | |
| 健全安全体系 | 50 |
| 落实安全生产 | 50 |
| 安全责任体系 | 51 |
| 守护职业健康 | 53 |



06 公司治理与合规

| | |
|-------------|----|
| 完善公司治理----- | 56 |
| 强化风险管控----- | 58 |
| 牢铸防腐防线----- | 58 |



最高管理者致辞

尊敬的各位读者：

大家好！我代表广州岭南电缆股份有限公司向大家致以最诚挚的问候和美好祝福！首先，我要衷心感谢每一位公司员工在过去一年辛勤的工作和付出，正是有了你们的共同努力，我们才能够达到今天的成绩。

回顾过去的一年，我们经历了许多挑战和机遇。面对市场竞争日趋激烈的严峻形势，岭南电缆全体员工努力工作，我们的团队展现了出色的组织能力、快速反应和团结协作的精神，充分发挥各自的专业优势，全力以赴投入到为实现公司目标的奋斗中，顺利完成各项经营任务，同时我们也在环保领域取得了新的突破和进步。

在这个过程中，我希望每一位员工都能发挥自己的长处，勇于挑战自我，不断学习和进步。只有这样，我们才能保持竞争优势，才能在市场的竞争中立于不败之地。

同时，我也希望我们能保持对社会的责任感和对环境的尊重。我们要以可持续的方式发展我们的业务，以我们的技术和产品服务于社会，帮助人们生活的更好。

在此，我要再次感谢大家的付出和努力。你们是公司的核心和灵魂，是我们不断前进的动力。让我们携手并进，以更加饱满的状态，共同创造一个更加美好的未来！

在未来的日子里，我们将着眼于环保行业的前沿趋势，积极拓展新的业务领域，加强技术创新和研发能力，推动绿色产品和服务的延伸和提升。同时，我们也将注重员工的培养和发展，提供更多的学习机会和晋升通道，为每一位员工打造更好的职业发展平台。

最后，我要再次感谢公司全体员工在过去一年的辛勤付出和无私奉献。正是因为你们的辛勤工作和奋斗，我们才能取得今天的成绩和进步。2024年，我相信岭南电缆一定能够迎来更加辉煌的明天！让我们携起手来，共同努力，为建设美丽中国、实现可持续发展而不懈奋斗！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

总经理：李钊雄



关于我们

广州岭南电缆股份有限公司成立于 1995 年，有着近 30 年专业研发、生产和销售电线电缆的经验。公司原为广州电力发展总公司控股子公司，是国有控股企业。2008 年公司实施战略转制，成为广州金誉集团控股子公司，在集团化的规范管理下，公司步入高速发展阶段，企业品牌和社会影响力均跨上了一个新的台阶。2015 年通过资产重组，公司成为上市公司广州智光电气股份有限公司（股票代码 002169）的全资子公司，为公司的发展注入了新的活力。

品牌历史

公司1995年成套引进具有世界先进水平的华南地区第一条诺基亚立式交联生产线，专业生产110-220kV交联电力电缆；2011年，公司为扩大高压电缆产能及增加中低压电线电缆的生产线，在南沙区榄核镇扩建生产基地，厂房占地面积约11.4万m²、建筑面积93170.48m²。

铸造价值

广泛的产品应用及服务范围，为全球客户提供优质的服务。





中国中铁



中国能建



中国建筑



华南理工大学
South China University of Technology

重点工程

博鳌论坛会议中心
Boao Forum For Asia International Convention Center
110kV电缆 2005年12月投运

博鳌论坛

广州新白云国际机场
Guangzhou New Baiyun International Airport
110kV电缆 2004年10月投运

白云机场

天津奥体中心
Tianjin Olympic Center Stadium
110kV电缆 2008年5月投运

天津奥体

海南洋浦发电厂
Hainan Yangpu power plant Isney
220kV电缆 2002年12月投运

海南洋浦发电厂

上海迪士尼
Shanghai Disney
110kV电缆 2013年12月投运

上海迪士尼

南方电网广州科翔路高压架空线路迁改工程
High Voltage Overhead Transmission Lines Relocation Project of the CPowerGrid
220kV电缆 2011年9月投运

南方电网



企业文化

公司文化理念：敬业、务实、拼搏、创新

公司质量方针：关注顾客、细节管理、完美执行、创新改进

公司经营理念：创新为魂、人才为本、专业技术、诚信服务

公司经营方针：安全、优质、高产、低耗

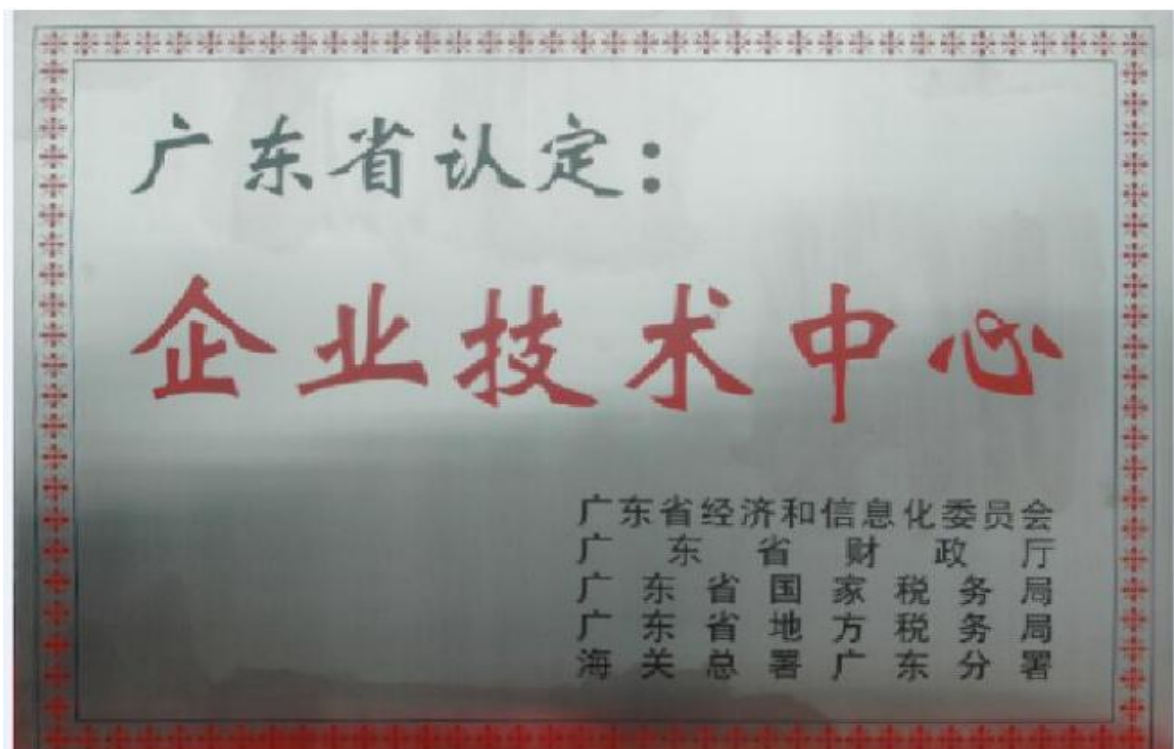
公司经营目标：做强做大，做国内一流超高压电缆龙头企业

获得专利情况

公司拥有经认定的省级企业技术中心和省级工程技术研究开发中心，自主研发新产品新技术 30 多项，发明专利 14 项，实用新型专利 30 多项，4 项软件著作权。

公司荣誉

公司曾先后获得省级高新技术企业、省级企业技术中心、省工程技术研究中心、广东电网公司创新一等奖、南沙 50 强企业、民营标杆企业、广东省竞争力 500 强企业，并连续 24 年被评为“重合同守信用单位”。





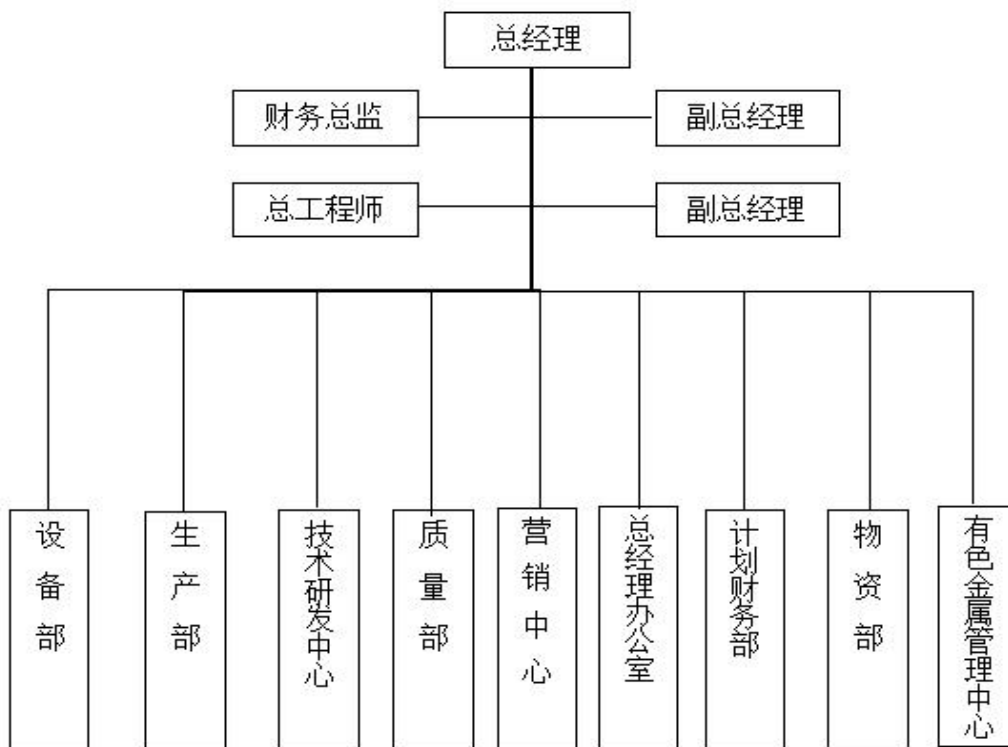






组织架构

公司组织机构图





员工与合规

（一）员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 1、提供良好的薪酬福利；
- 2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3、帮助员工提高技术和管理水平。

（二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

报告期内，为规范公司合规运作，把合规意识深入渗透至公司经营的方方面面，公司组织计划财务部、质量部、技术研发中心、总经理办公室和生产部参加多种形式的合规培训和员工道德行为规范的宣传。

同时,公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。





可持续发展管理

包括但不限于：

- 1、响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议；
- 2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3、废弃资源回收利用；
- 4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；
- 6、持续加强公司治理。



利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行委员会统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

| 利益相关方 | 需求与期望 | 沟通和回应方式 |
|-------|---|---|
| 政府 | 遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展 | 按照相应法规从业 依法纳税 |
| 股东 | 投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露 | 定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 |
| 客户 | 稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值 | 签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查 |
| 员工 | 维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活 | 提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训 |
| 合作伙伴 | 公开、公平、公正采购 信守合约 | 依法履行合同 公开招标 开展项目合作 |
| 环境 | 环境保护 节能减排 保护生态环境 | 积极应对气候辩护、减少温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放 |
| 社会和公众 | 参与社区发展 支持公益事业 | 社区沟通 公益慈善事业 |



客户权益与满意度

本公司营销中心负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 1 次顾客满意度调查，由客户在产品质量、供货及时、包装运输、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

营销中心对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

客户服务与满意度

公司以电话、微信、邮件、拜访、现场沟通等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈，在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%，客户满意度 100%。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 1 消除贫穷** 公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。
- 2 性别平等** 公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。
- 3 清洁饮水和卫生设施** 公司运营产生的生产废水及生活污水均经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。
- 3 清洁能源** 公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。
- 4 体面工作和经济增长** 严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利



体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

5 缩小差距 公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

6 负责任的消费和生产 公司在生产运营各个环节提高资源利用率，严格管理危险化学品使用，减少废弃物排放，最大程度降低对环境的影响。公司将安全生产作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

7 和平、正义与强大机构 公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

8 促进目标实现的伙伴关系 公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。

一 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

- 1、排放管理
- 2、废弃物与化学品
- 3、能源管理
- 4、资源管理
- 5、环境影响管理
- 6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 廉价和清洁能源
- 12 负责任的消费和生产





环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自 2003 年首次获得 ISO 14001 环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

2023 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以 2023 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

环境风险管理

2023 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》的通知(环发(2015)4号)、《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测



方案，每年定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

公司组织编制了 2023 年企业社会责任报告。经核算，广州岭南电缆组织层面 2023 年度碳排放量为 4710.43 tCO₂，报告内表述排放情况如下。

结合以上各表，计算可得公司 2023 年碳排放情况如下表所示。

表7 2023年碳排放情况表

| 序号 | 项目 | 单位 | 2023 年 |
|----|----------|---------------------------|------------|
| 1 | 碳排放量 | tCO ₂ | 4710.43 |
| 2 | 电缆产量 | 千米·平方毫米 | 1056446.55 |
| 3 | 产值 | 万元 | 69500.50 |
| 4 | 单位产品碳排放量 | tCO ₂ /千米·平方毫米 | 0.004 |
| 5 | 万元产值碳排放量 | tCO ₂ /万元 | 0.068 |

综上所述，通过一系列节能减排技术改造项目的实施，公司碳排放强度较低。



广州岭南电缆股份有限公司 2023 年企业社会责任报告



编制单位：广州岭南电缆股份有限公司

发布时间：2024 年 2 月

企业社会责任报告封面概貌



公司组织编制了电力电缆产品碳足迹评价报告。经核算，广州岭南电缆股份有限公司每生产 1 km 主要产品，“摇篮到大门”共产生 2.91E+01 kgCO₂，其他碳足迹排放情况，请参照电力电缆产品碳足迹评价报告。报告内表述排放情况如下。

(2) 评价结果

| 阶段 | 排放量 (kg CO ₂ eq) | 百分比 |
|--------|-----------------------------|--------|
| 原材料获取 | 2.46E+01 | 84.55% |
| 生产制造 | 4.41E+00 | 15.13% |
| 销售运输 | 9.08E-02 | 0.31% |
| 单位产品合计 | 2.91E+01 | 100% |

广州岭南电缆股份有限公司
 电力电缆产品碳足迹评价报告

评价机构名称 (公章): 深圳市深大国际认证有限公司

评价报告签发日期: 2024 年 02 月 01 日

产品碳足迹排放报告封面概貌



2035 碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2024 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2030 年，将我们的温室气体排放量达到峰值，并在 2060 年实现净零排放或采用其他可行办法实现碳中和。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5° C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

为了实现这一目标，我们将采取以下措施：

- 优化生产流程，提高能源效率，减少能源消耗和浪费；
- 逐步减少不可再生能源的使用，转向使用可再生能源；
- 加强废弃物管理，减少废纸、工业废弃物等的产生和排放，促进循环利用和资源再生；我们将采用更高比例的再生纸张，并与废弃物回收公司合作，实现废弃物的最大限度利用；

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一人类面临的巨大挑战。

污染物与废弃物排放管理

广州岭南电缆股份有限公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物，并制定了《环境因素识别和评价控制程序》文件，为废弃物管理提供坚实的政策保障。



广州岭南电缆股份有限公司

环境因素识别和评价 控制程序

QEHL/LN2-002-8-2020

版本号:第 8/2 版

编号:

持有部门:

发布日期:2020年 03 月 18 日

实施日期:2020年 03 月 18 日

修改日期:2023年 02 月 10 日

受控状态:

编制:

审核:

批准:

公司地址: 广州市南沙区榄核镇人绿路 163 号 电话:020-84762216



废水管理

生活废水根据当地经济条件和水污染控制要求，采用一级强化处理工艺时，执行三级标准。但必须预留二级处理设施的位置，分期达到二级标准。

生产废水必须经污水处理厂处理达标后排放。符合《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级排放标准。

公司制定了《运行控制程序》文件，为废水管理提供坚实的政策保障。

废气和粉尘管理

车辆：总经理办公室每年按交通运输部门规定，将公司的车辆送交有检验资格的单位进行检测，确定公司车辆尾气是否符合国家标准。当不符合国家标准时，必须按车辆管理部门的要求进行整修或整改并达到国家规定的排放标准，检测报告存放于总经理办公室。

生产加工时产生的废气：由抽风机废气收集后集中过滤在达标后排放，生产车间对抽风设施进行日常维护保养，如发现异常及时报修。

在有粉尘和有害气体排放的作业场所，工作人员须佩戴个人防护用品。
其它废气的管理：任何部门或个人不得私自燃烧垃圾、有毒、有害废物。

噪声管理

对噪声超标岗位的操作工人，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞/耳罩等。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。各类隔音设施在安装规划时就应充分考虑工作场所、过程、装置、机械运行工艺与人的能力是否相适应以便从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。



广州岭南电缆股份有限公司

运行控制程序

QEHN/LN2-010-8-2020

版本号:第 8/2 版

编号:

持有部门:

发布日期:2020年 03 月 18 日

实施日期:2020年 03 月 18 日

修改日期:2023年 02 月 10 日

受控状态:

编制:

审核:

批准:

公司地址: 广州市南沙区榄核镇人绿路 163 号

电话:020-84762216

可再生能源应用

公司 2016 年借助集团公司节能的技术优势，实施技术改造，在厂房房顶建立了 3MWp 分布式光伏发电项目，通过绿色能源的使用和节能措施的实施，降低了碳排放量和用电成本。



绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过 ISO 14001（环境管理体系）、ISO 45001（职业安全健康管理体系）认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

2023 年，无重大环境事件发生。



能源管理&节能减碳

公司建立有《能源管理体系》制度文件，管理能源消耗情况，办公室依据此文件每月对能源、资源消耗情况进行监控，如实记录消耗情况，并依据节约能源、资源情况进行奖罚。

公司亦积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，在日常办公过程中贯彻落实节电、节水、节纸等行动。

绿色用电建立储能系统

公司借助集团公司节储能的技术优势，投建了2套0.5MW/1MWh储能系统分布式储能系统。利用分布式储能系统将夜间谷值电价的电量储存起来，并在白天高峰电价时段释放以替代部分电网高价电力供应，获得了可观的峰谷电量转移电费收益，并降低了碳排放量和用电成本。



绿色产品

广州岭南在秉承环保节能的理念，承诺持续提高产品能源效率、积极开发可再生能源解决方案，并在产品生命周期各阶段导入绿色设计，减少对环境的负面影响。主要产品生产过程符合国际安全及环保规范，欧盟 RoHS、WEEE、REACH 等。成品不仅具有优异的耐风雨性、耐紫外线和臭氧侵蚀性，电缆导体长期允许最高工作温度为 90℃，短时过负载最高工作温度为 130℃，短路时（短路时间为 5S）最高工作温度为 250℃，具有优异的耐穿透能力，适用于多种场景。

220KV环保型抗生物交联电缆

产品型号: YJLW03 - Z 64/110KV





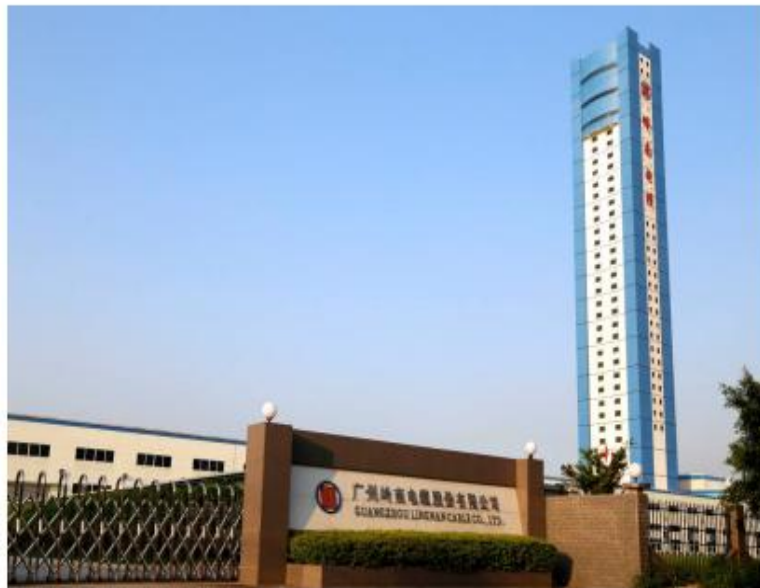
清洁生产

广州岭南严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，降低无效用水。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。并编制了《清洁生产报告》，为清洁生产管理提供了有力的政策保障。

广州岭南电缆股份有限公司

清洁生产审核报告(送审稿)

(2023年7月—2024年2月)



清洁生产技术服务单位：清远市质量管理协会

报告日期：二零二四年三月

绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于 26℃，下班前提前 5 分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。

公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。鼓励员工通勤乘坐公共交通工具。

绿色运输

公司在生产基地积极推动绿色储运，以柴油起重车汰换成电动起重车用于物料运送等频繁的短驳需求及快速周转目的，节约人力，提升厂内储运效率，实现厂内短驳绿色运输。并积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。



二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。

本章所回应的重大性议题

- 1、节能减排与应对气候变化
- 2、绿色产品与循环经济
- 3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

- 7 经济适用的清洁能源
- 9 工业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动





响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司落实《“十四五”碳排放控制战略规划》，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。我们将气候风险指标全面融入到公司现有风险管理体系，同时在行业持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及及时制定气候风险管理办法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

广州岭南电缆股份有限公司

风险和机遇识别与评价 控制程序

QH/ LN2-029-8-2020

版本号:第 8/2 版

编号:

持有部门:

发布日期:2020年 03月 18日

实施日期:2020年 03月 18日

修改日期:2023年 02月 10日

共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2023年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。

筛选供应商：依据物料需求、EHS 需求、运输需求、供应能力需求等筛选供应商。

供应链管理

供应商与公司共同合作，组成最重要的战略合作伙伴，除了提供客户具有价值的产品与服务，我们同时关注社会与环境价值的经营使命，朝可持续供应链不断努力合作为基础，与供应链共同担负社会与环境责任。



供应链环境与循环经济

公司长期合作客户的节能减碳，从废弃物减量、物流碳排减量到节能产品的应用等方面着手，不仅可降低自身与客户营运成本，更可协助提升供应链整体竞争力。



我们支持
联合国全球契约

三 社会责任与关爱员工

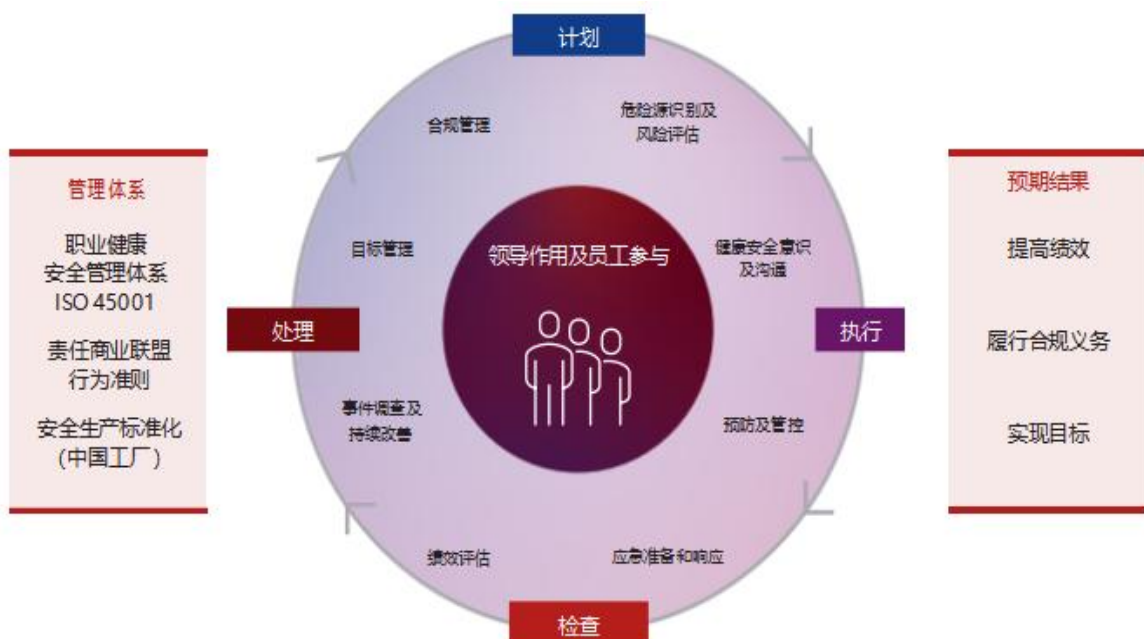
公司公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

- 1、雇佣与劳动管理
- 2、发展与培训
- 3、员工关爱
- 4、民主与人权
- 5、社区投资

本章节所回应 SDGs 议题

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等



人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。



员工培训

企业关怀 构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2023年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境。未来，公司将继续优化工作环境、提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。



员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等运营所在地的相关法律法规，尊重和保障员工合法权益。我们致力保护员工的基本人权：坚持公平、公开、公正的招聘原则，尊重员工多样性，尊重不同国家、民族、种族、肤色、



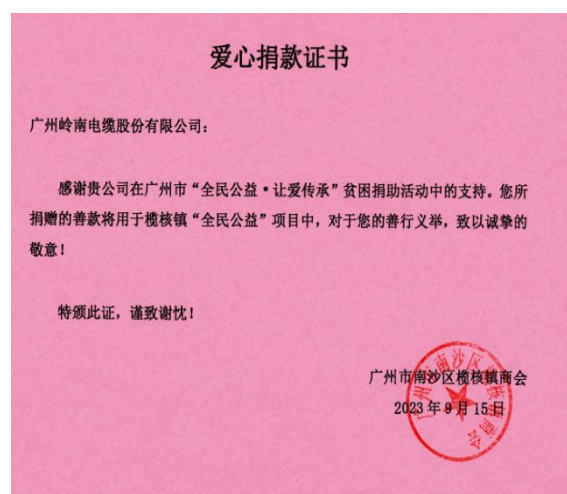
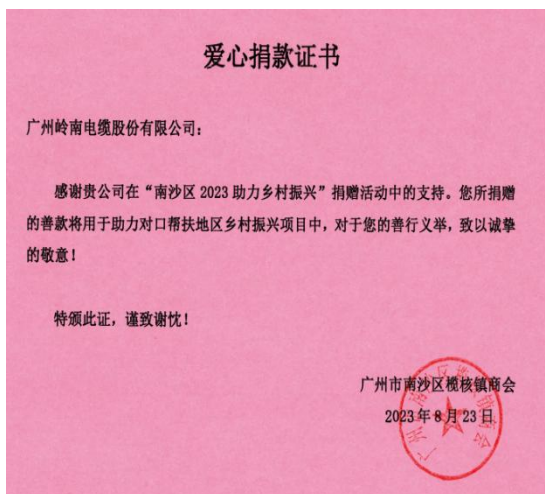
文化之间差异，严禁以学历、性别、民族背景、年龄、教育程度、宗教信仰、残疾等为由的歧视行为。



社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉。

公司先后为“南沙区 2023 助力乡村振兴”活动、“全民公益·让爱传承”贫困捐助活动中向广州市南沙区榄核镇商会捐赠善款。



员工沟通与关爱

公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。



薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

员工福利

广州岭南心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设广州岭南补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：双节过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，广州岭南总经理办公室负责看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，广州岭南将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。



员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动；同时设立办公休憩区、休憩吧台等。



员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身、和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或压制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。



员工发展

晋升体系

广州岭南初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

员工培训

广州岭南关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。针对新员工、基层员工、技术骨干、核心管理者等不同人群，设计了不同培训课程，以帮助各级员工全方位能力提升，赋能员工成长、绩效提升，助力公司经营战略的落实。



四 客户服务与产品质量

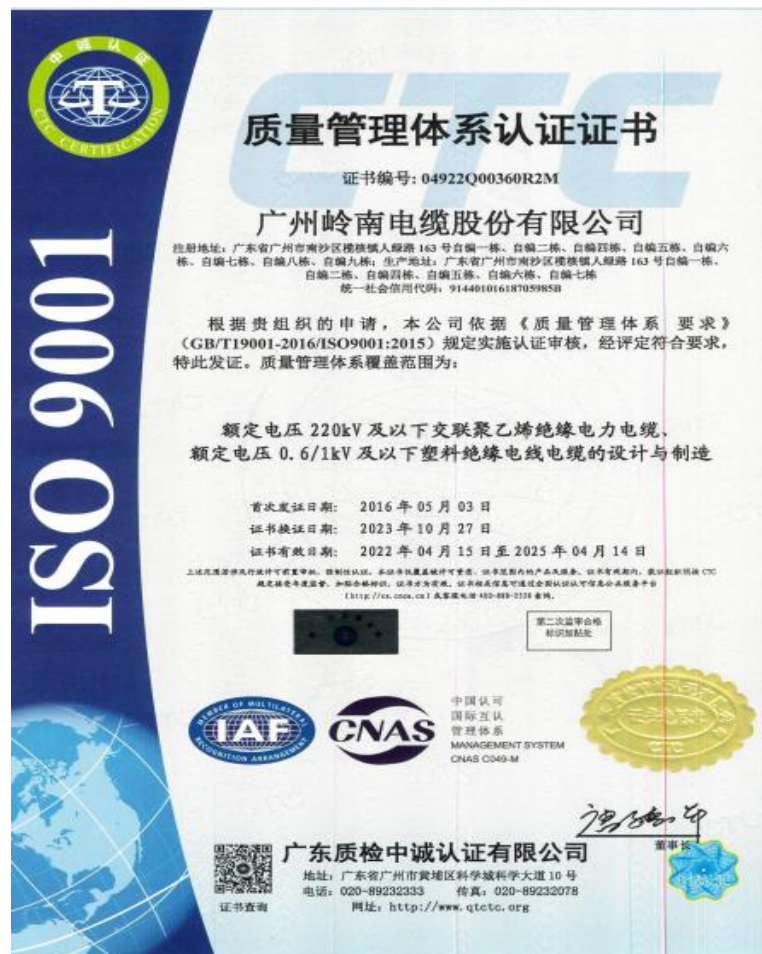
公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

- 1、客户服务
- 2、产品质量与安全
- 3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

- 9 工业、创新和基础设施



质量管理体系认证证书概貌



专利分布

公司拥有经认定的省级企业技术中心和省级工程技术研究开发中心，自主研发新产品新技术 30 多项，发明专利 14 项，实用新型专利 30 多项，4 项软件著作权。

绿色产品创新开发

我公司主要产品获得《绿色设计产品管理体系认证证书》评级为 AAAAA 级。





品质管理

公司坚持“精益求精 追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理体系运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守 3 不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在完善公司产品质量管理体系的同时产品从物料投入生产到最终包装过程的质量控制，严格对产品和服务信息与标识的规范要求，保障产品质量。

客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查、进行满意度调查方式，综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务人员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循 PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。

我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对我们的预期。

五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

- 1、安全与健康
- 2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

- 12 负责任消费和生产



健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源识别和风险评价管理控制程序》、《安全文明生产管理制度》等规章制度，落实安全生产管理工作。

落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，人人都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任人进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

安全文化建设

通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2023年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。





安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发现及管控风险，提高安全管理能力。建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理人员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任人的安全生产责任制度，并加大对事故主要领导、责任区负责人、专兼职安全管理人员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，以及安全标准化三级认证。

安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全生产应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2023 年度各部门共开展安全生产演练全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。



安全文化

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2023 年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。



安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理人员培训，特种作业人员参加相应的特种作业培训。目前安全管理人员外训持证上岗率 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。



职业健康管理

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位人员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100% 职业病危害人员。

劳动保护

在生产过程，为员工提供符合要求的劳动防护用品等必需品，并教会其正确佩戴，强化自我保护意识，守护员工职业健康。



职业健康宣传与培训

公司开展职业健康宣传与培训，为员工配备齐全的劳动防护用品。



六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

- 1、公司治理
- 2、公司成长
- 3、反贪腐
- 4、诚信经营





持续完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等

信息披露

本公司拟 2024 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2024 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，广州岭南集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律。

党支部会议及党建活动

党支部会议是公司治理结构中的一个重要环节，旨在加强党的领导，促进公司治理的规范化 and 高效化。在党支部会议中，党员们共同讨论公司的发展战略、管理决策以及党建工作，确保公司的发展方向与党的方针政策保持一致。党支部定期组织党员同志开展党建活动。



强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展的合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。



可持续发展关键指标

| 类型 | 指标 | 单位 | 2023 年 | |
|-------|--------------|--------|----------|--------|
| 环境 | | | | |
| 废气排放物 | 挥发性有机物 | 吨 | / | |
| | 二氧化硫 | 吨 | / | |
| | 氮氧化物 | 吨 | / | |
| | 万元产值挥发性有机物排放 | kg/万元 | / | |
| | 万元产值二氧化硫 | kg/万元 | / | |
| | 万元产值氮氧化物 | kg/万元 | / | |
| 废水污染物 | COD | 吨 | 1.887 | |
| | 氨氮 | 吨 | 0.639 | |
| | 废水排放量（生活污水） | 吨 | 34942.88 | |
| | 万元产值 COD 排放 | kg/万元 | 0.026 | |
| | 万元产值氨氮排放 | kg/万元 | 0.009 | |
| 固体废弃物 | 危险废物 | 吨 | / | |
| | 一般固体废物 | 废纸 | 吨 | 6 |
| | | 废矿物油 | 吨 | 0.29 |
| | | 废活性炭 | 吨 | 1.9275 |
| | | 废乳化液 | 吨 | 4.54 |
| | | 废包装桶 | 吨 | 0.213 |
| | | 废灯管 | 吨 | 0.073 |
| 能源消耗 | 综合能耗 | 吨标煤 | 1306.407 | |
| | 单位营业收入能耗 | 吨标煤/万元 | 0.0179 | |
| | 煤炭 | 吨 | / | |



| | | | |
|--------|-----------|----------------------|----------|
| | 电力 | 兆瓦时 | 10497.39 |
| | 柴油 | 吨 | 13.964 |
| | 天然气 | 立方米 | / |
| | 汽油 | 吨 | / |
| | 外购纸 | kg | 1413 |
| 耗水量 | 新水量 | 吨 | 35656 |
| | 单位营业收入用水量 | 吨/万元 | 0.488 |
| 包装材料使用 | 包装膜 | 吨 | 21.49 |
| | 镀锌卷板 | 吨 | 95.25 |
| 温室气体排放 | 碳排放总量 | tCO ₂ | 4710.43 |
| | 范畴一碳排放 | tCO ₂ | / |
| | 范畴二碳排放 | tCO ₂ | / |
| | 范畴三碳排放 | tCO ₂ | / |
| | 单位营业收入碳排放 | tCO ₂ /万元 | 0.0645 |
| 社会 | | | |
| 员工人数 | 员工总人数 | 人 | 210 |
| | 男员工 | 人 | 160 |
| | 女员工 | 人 | 50 |
| | 18-25 | 人 | 1 |
| | 25-35 | 人 | 68 |
| | 35-40 | 人 | 35 |
| | 40-45 | 人 | 30 |
| | 45 以上 | 人 | 76 |
| | 研究生及以上 | 人 | 2 |
| | 本科及专科 | 人 | 79 |



| | | | |
|-------|---------|----|-----|
| | 大专以下 | 人 | 129 |
| | 一般工种 | 人 | 106 |
| | 特殊工种 | 人 | 12 |
| | 管理人员 | 人 | 92 |
| | 全职 | 人 | 210 |
| | 兼职 | 人 | 0 |
| 员工流失率 | 综合流失率 | % | 22 |
| | 男员工 | % | 85 |
| | 女员工 | % | 15 |
| | ≤34 | % | 6 |
| | 35-44 | % | 80 |
| | 45-54 | % | 2 |
| | ≥55 | % | 12 |
| | 研究生及以上 | % | 0 |
| | 本科及专科 | % | 50 |
| | 大专以下 | % | 50 |
| | 一般工种 | % | 59 |
| | 特殊工种 | % | 0 |
| | 管理人员 | % | 41 |
| 职业健康 | 因工死亡人数 | 人 | 0 |
| | 千人重伤率 | % | 0 |
| 员工培训 | 受训员工百分比 | % | 100 |
| | 人均受训小时数 | 小时 | 7 |
| 供应商 | 国内供应商数量 | 个 | 59 |
| | 国际供应商数量 | 个 | 7 |



| | | | |
|------|------------------|----|-----|
| 产品责任 | 安全和健康原因造成的产品召回比例 | % | 0 |
| | 客户满意率 | 分 | 100 |
| 反腐败 | 贪污诉讼案件数量 | 件 | 0 |
| 社区投资 | 对外帮扶捐助 | 万元 | 1.6 |

说明：

1.报告内温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。依照《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》标准及排放因子进行核算。



香港联交所 ESG 指标索引

| 披露指标 | 页码 |
|--|---------|
| 范畴：环境 | |
| A1：排放物 | |
| 一般披露 | |
| A1.1 排放物种类及相关排放数据 | P19-27 |
| A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P21、P60 |
| A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P59 |
| A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P59 |
| A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果 | P21-24 |
| A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果 | P19-27 |
| A2：资源使用 | |
| 一般披露 | |
| A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P59-60 |
| A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P60 |
| A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果 | P28-30 |
| A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果 | P28-30 |
| A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量 | P60 |
| A3：环境及天然资源 | |
| 一般披露 | |
| A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 | P19-32 |
| 范畴：社会 | |
| 雇佣于劳工准则 | |
| B1：雇佣 | |
| 一般披露 | |
| B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数 | P60 |
| B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 | P61 |
| B2：健康与安全 | |
| 一般披露 | |
| B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率 | P61 |
| B2.2 因工伤损失工作日数 | / |
| B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法 | P49-54 |
| B3：发展及培训 | |
| 一般披露 | |
| B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比 | P61 |
| B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 | P61 |
| B4：劳工准则 | |
| 一般披露 | |



| | | |
|-----------|---|------------|
| B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工 | P37-45 |
| B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤 | P37-45 |
| 运营惯例 | | |
| B5: 供应链管理 | | |
| 一般披露 | | |
| B5.1 | 按地区划分的供货商数目 | P61 |
| B5.2 | 描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法 | P33-36 |
| B6: 产品责任 | | |
| 一般披露 | | |
| B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 | P62 |
| B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 | P46-48 |
| B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例 | P46-48 |
| B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序 | P46-48 |
| B6.5 | 描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法 | P46-48 |
| B7: 反贪污 | | |
| 一般披露 | | |
| B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 | P55-58、P62 |
| B7.2 | 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法 | P55-58 |
| 社区 | | |
| B8: 社区投资 | | |
| 一般披露 | | |
| B8.1 | 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育) | P37-45、P62 |
| B8.2 | 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间) | P37-45、P62 |



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《广州岭南电缆股份有限公司 2023 年度企业社会责任报告（CSR）》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：广州市南沙区榄核镇人绿路 163 号
电话：020-84764206

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版 电子版

5. 您对 2023 年 ESG 报告的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

·可信度（报告信息真实可信）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

2024 年 3 月